

Na osnovu člana 40 stav 1 Zakona o državnoj imovini ("Službeni list CG", broj 21/09 i 44/10), Uredbe o prodaji i davanju u zakup stvari u državnoj imovini ("Službeni list CG", broj 44/10), Odluke Odbora direktora broj 01-1137 od 07.03.2019. godine Akcionarsko društvo za uslužne djelatnosti u vazdušnom saobraćaju "Aerodromi Crne Gore" objavljuje

JAVNI POZIV

za dostavljanje ponuda za zakup prostora za sopstveno reklamiranje/ brendiranje boarding tiketa

1. Zakupodavac:

- Akcionarsko društvo za uslužne djelatnosti u vazdušnom saobraćaju „Aerodromi Crne Gore“

2. Predmet javnog poziva

Predmet javnog poziva je davanje u zakup prostora za sopstveno reklamiranje/ brendiranje na 1.500.000 putničkih tiketa- „boarding pass“, putem prikupljanja ponuda sa sljedećim minimalnim cijenama koje mogu biti ponuđene:

- reklamiranje/brendiranje po jednom putničkom tiketu iznosi 0,02 Eur +PDV;

Reklamiranje/brendiranje će se vršiti isticanjem reklamnih natpisa i poruka na putničkim tiketima, na površinama ukupnih dimenzija 203,2 x 82,55 mm (147,95 x 82,55 i 55,25 x 82,55 mm).

3. Rok zakupa

Rok trajanja zakupa je minimalno 12 mjeseci /inicijalni period/, uz mogućnost produženja na dodatnih 12 mjeseci /dodatni period/, u skladu sa zakonom.

4. Način plaćanja

Plaćanje će se izvršiti na osnovu ispostavljene fakture, u roku od 7 dana od dana njenog dostavljanja.

5. Sadržina ponude

- Tačan naziv, sjedište i kontakte ponuđača,
- Potvrdu o registraciji - Izvod iz Centralnog registra privrednih subjekata Poreske uprave, u formi originala ili ovjerene kopije;
- Finansijska ponuda za zakup sa ponuđenom cijenom i ponuđenim periodom zakupa,
- Bezuslovna i bez prigovora naplativu na prvi poziv bankarska garancija u iznosu od 2% procijenjene vrijednosti zakupnine, koja predstavlja garanciju u slučaju da izabrani

