Na osnovu člana 40 stav 1 Zakona o državnoj imovini (“Službeni list CG“, broj 21/09 i 44/10), Uredbe o prodaji i davanju u zakup stvari u državnoj imovini (“Službeni list CG”, broj 44/10), Odluke Odbora direktora broj 01-4211 od 24.07.2018. godine, Akcionarsko društvo za uslužne djelatnosti u vazdušnom saobraćaju “Aerodromi Crne Gore” objavljuje

**JAVNI POZIV**

**za dostavljanje ponuda za zakup reklamnih površina i prostora**

 **na aerodromima „Podgorica“ i „Tivat“**

**1. Predmet javnog poziva**

Predmet javnog poziva je davanje u zakup putem prikupljanja ponuda sljedećihreklamnih površina i prostora na aerodromima „Podgorica“ i „Tivat“, sa sljedećim početnim cijenama:

**Predmet licitacije 1. OUT-DOOR oglašavanje**

Aerodrom “Podgorica”

Billboards (povrsina po jednoj strani 12m²)

Cijena iznajmljivanja zavisi od pozicije

Pozicije: 1,2,3 i 4 (dvostrani) Cijena po strani 150,00€+PDV

Pozicija: 5 (trostrani) Cijena po strani 200,00€+PDV

Pozicije: 6,7,8 i 9 (dvostrani) Cijena po strani 200,00€+PDV

**Predmet licitacije 2. IN-DOOR oglašavanje**

Aerodrom “Podgorica”

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Odlasci-1 kom./ dimenzija 5.80m x 1.00m po cijeni od 500.00€+PDV

Svijetleći display, dimenzija 2.50m x 1.00m /Hol-galerija-12 kom./po cijeni od 400.00€+PDV

Svijetleći display, dimenzija 1.50m x 1.00m /Hol-galerija-1kom./po cijeni od 300.00€+PDV

Svijetleći display, dimenzija 1.25m x 1.80m /Hol-zid iza check-in-a-4 kom./po cijeni od 300.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Hol – 1 kom./ dimenzija 3.00m x 1.50m po cijeni od 500.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Odlasci – 1 kom./ dimenzija 3.00m x 1.50m po cijeni od 500.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Dolasci – 10 kom./ dimenzija 2.40m x 1.50m po cijeni od 400.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Odlasci – 9 kom./ dimenzija 2.40m x 1.50m po cijeni od 400.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Dolasci – 2 kom./ dimenzija 3.00m x 1.50m po cijeni od 500.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Dolasci – 1 kom./ dimenzija 1.80m x 1.20m po cijeni od 350.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Dolasci – 1 kom./ dimenzija 1.20m x 1.20m po cijeni od 300.00€+PDV

Svijetleći dual totem /Dolasci- karusel – 6 kom./ dimenzija 0.68m x 2.00m cijena po strani od 200.00€+PDV

Staklena pregrada /Dolasci - 4 strane/ dimenzija strane 1.13m x 2.57m po cijeni od 150.00€+PDV

Staklena pregrada /Dolasci - 6 strane/ dimenzija strane 1.13m x 2.57m po cijeni od 150.00€+PDV

Staklena pregrada /Dolasci - 4 strane/ dimenzija strane 1.13m x 2.57m po cijeni od 150.00€+PDV

Staklena pregrada /Odlasci - 2 strane/ dimenzija strane 1.13m x 2.57m po cijeni od 150.00€+PDV

Prostor za stalak /Dolasci - 4 stalka/ po cijeni od 300.00€+PDV

Staklena pregrada /Dolasci – 6 stakala/ dimenzija strane 1.13m x 2.57m po cijeni od 150,00€+PDV

**Predmet licitacije 3. IN-DOOR oglašavanje**

Aerodrom “Tivat”

Svijetleći dual totem /Dolasci - karusel – 7 kom./ dimenzija 0.50m x 1.58m cijena po strani od 200.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Dolasci – 12 kom./ dimenzija 2.40m x 1.50m po cijeni od 500.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Odlasci – 5 kom./ dimenzija 2.40m x 1.50m po cijeni od 400.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Odlasci – 1 kom./ dimenzija 3.00m x 1.50m po cijeni od 500.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Hol – 1 kom./ dimenzija 3.00m x 1.00m po cijeni od 400.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Dolasci – 2 kom./ dimenzija 1.80m x 1.20m po cijeni od 400.00€+PDV

Svijetleći display, dimenzija 2.40m x 1.50m /Dolasci-3 kom./po cijeni od 500.00€+PDV

Svijetleći display, dimenzija 1.60m x 0.80m /Hol- zid iza check-in-a -10 kom./po cijeni od 350.00€+PDV

Prostor za stalak /Dolasci - 4 stalka/ po cijeni od 300.00€+PDV

LCD oglašavanje /Dolasci / po cijeni od 100.00€+PDV

FIDS oglašavanje / Hol/ po cijeni od 100.00€+PDV

Staklena pregrada /Dolasci - 10 strane/ dimenzija strane 1.06m x 2.26m po cijeni od 150.00€+PDV

Svijetleći display, dimenzija 2.40m x 1.50m /Hol-1 kom./po cijeni od 500.00€+PDV

Nesvijetleći baner u klip sistemu /Hol – 1 kom./ dimenzija 2.40m x 1.50m po cijeni od 400.00€+PDV

**Predmet licitacije 4. Licitacione površine**

Aerodrom “Podgorica”

Baner cerada /Dolasci-1 kom./dimenzija 7.00m x 5.00m.Cijena 50€/m²

Baner cerada /Odlasci-1 kom./dimenzija 7.00m x 3.50m.Cijena 50€/m²

Aerodrom “Tivat”

Baner cerada /Dolasci-1 kom./dimenzija 5.20m x 4.20m.Cijena 100€/m²

Tapeta /Dolasci-1 kom./dimenzija 9.20m x 2.28m.Cijena 100€/m²

**Predmet licitacije 5. Brendiranje kolica za prtljag**

Aerodrom “Podgorica”

Plastificirana površina /Zakacena za kolica brendira se sa obje strane -60 kom./ dimenzija 0.48m x 0.30m

Cijena 10.00€ +PDV po komadu

Aerodrom “Tivat”

Plastificirana površina /Zakacena za kolica brendira se sa obje strane -50 kom./ dimenzija 0.48m x 0.30m

Cijena 10.00€ +PDV po komadu

Šematski prikaz reklamnih površina koje su predmet Javnog poziva dat je u Prilogu 1 – Aerodrom Podgorica i Prilogu 2 – Aerodrom Tivat.

Ponuđena cijena zakupa u iznosu manjem od navedenih će se smatrati neispunjenjem uslova iz Javnog poziva i takva ponude neće se razmatrati.

Javnim pozivom obuhvaćeni su i sljedeći prostori za reklamne površine, koji su slobodni za izdavanje od sljedećih datuma i to:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Tivat | dolasci 12 |  |  |  |  | 01.12.2018. |
| Podgorica | dolasci 2 |  |  |  |  | 31.12.2018. |
| Tivat | dolasci 8 i 9 |  |  |  | 15.02.2019. |
| Tivat | dolasci prva traka 2,3,4 |  |  | 31.12.2018. |
| Podgorica | dolasci prva traka 3 , odlasci 14 |  |  | 31.12.2018. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | . |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2. Sadržina ponude**

* Tačan naziv, sjedište i kontakte ponuđača
* Potvrdu o registraciji - Izvod iz Centralnog registra privrednih subjekata Poreske uprave, u formi originala ili ovjerene kopije;
* Finansijsku ponudu za zakup reklamnih površina, sa jasno navedenim predmetom zakupa i pozicijom, ponuđenom cijenom i ponuđenim periodom zakupa. PDV treba biti posebno iskazan.
* Bezuslovna i na prvi poziv bez prava protesta naplativa bankarska garancija u iznosu od 500,00 Eur, koja predstavlja garanciju u slučaju da izabrani ponuđač ne zaključi ugovor iz osnova ovog javnog poziva odnosno povuče svoju ponudu prije donošenja odluke o dodjeli ugovora.

**3. Poseban uslov**

Izabrani ponuđači su dužnida, prilikom zaključenja ugovora o zakupu, dostavebezuslovnu i na prvi poziv bez prava protesta naplativubankarsku garanciju u visini tromjesečne vrijednostizakupa koji je predmet ugovora, kao garanciju za uredno ispunjenje ugovornih obaveza.

**4. Ispravnost ponude**

Ponude koje ne sadrže tražene dokaze cijeniće se kao neispravne i neće se razmatrati.

**5. Kriterijum za izbor ponude**

Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude je najveća ponuđena cijena zakupa.

Ukoliko dva ili više ponuđača za istu lokaciju ponude isti iznos cijene zakupa, prednost ponuđača će se utvrditi žrijebanjem.

**6. Dostavljanje ponuda**

Ponude se dostavljaju neposredno na arhivu Aerodroma Podgorica, adresa„Aerodromi Crne Gore AD Podgorica, Aerodrom Podgorica, 81000 Podgorica, u roku od sedam dana od dana objavljivanja ovog Javnog poziva,najkasnije do 12,00 časova posljednjeg dana isteka roka.

Ponude se dostavljaju u zatvorenoj koverti koja sadrži naznake „**ponuda pojavnom pozivu za zakup reklamnih površina**“, **NE OTVARAJ PRIJE JAVNOG OTVARANJA PONUDA.**

Otvaranje ponuda izvršiće se narednog dana od isteka roka za dostavljanje ponuda, sa početkom u 11:00 časova u prostorijama Aerodroma Podgorica, i istom mogu prisustvovati ovlašćeni predstavnici ponuđača ili njihovi punomoćnici uz priloženo ovjereno punomoćje, o čemu se ovim putem obavještavaju ponuđači, pa im se druga obavještenja neće slati.

Neblagovremene ponude, kao i ponude uz koje nijesu priloženi traženi dokazi (neuredne) neće se razmatrati.

**7.Ostale informacije**

Ovlašćeno lice za sve dodatne informacije – Zoran Đuričković – Marketing služba /tel. 020/444-277 i 020/444-222 svakim radnim danom od 7 do 14 časova.

 „Aerodromi Crne Gore“ AD zadržava pravo da:

* izabere ponuđača i zaključi ugovor o zakupu ukoliko po javnom pozivu pristigne makar jedna ispravna ponuda;
* u slučaju da najpovoljniji ponuđač odustane od svoje ponude pristupi proceduri zaključenja ugovora sa sljedećim najpovoljnijim ponuđačem.