Na osnovu člana 40 stav 1 Zakona o državnoj imovini (“Službeni list CG“, broj 21/09 i 44/10), Uredbe o prodaji i davanju u zakup stvari u državnoj imovini (“Službeni list CG”, broj 44/10) i Odluke Odbora direktora broj 01-2042 od 26.02.2020. godine, Akcionarsko društvo za uslužne djelatnosti u vazdušnom saobraćaju “Aerodromi Crne Gore” objavljuje

**JAVNI POZIV**

**za dostavljanje ponuda za zakup reklamnih površina i prostora**

**na aerodromima „Podgorica“ i „Tivat“**

1. **Zakupodavac**:

* Akcionarsko društvo za uslužne djelatnosti u vazdušnom saobraćaju ,,Aerodromi Crne Gore“

**2. Predmet javnog poziva**

Predmet javnog poziva je davanje u zakup putem prikupljanja ponuda sljedećih reklamnih površina i prostora na aerodromima „Podgorica“ i „Tivat“, sa sljedećim početnim cijenama:

**Partija 1 :**

**Predmet zakupa 1. OUTDOOR oglašavanje**

Aerodrom “Podgorica”

Billbordi 9 kom (površina po jednoj strani 12m²) Cijena iznajmljivanja zavisi od pozicije

Pozicije: 1,2,3 i 4 (dvostrani) Cijena po strani 150,00€+PDV

Pozicija: 5 (trostrani) Cijena po strani 205,00€+PDV

Pozicije: 6,7,8 i 9 (dvostrani) Cijena po strani 200,00€+PDV

**Predmet zakupa 2. INDOOR oglašavanje**

Aerodrom “Podgorica”

HOL : - Ukupno: 18 kom.

GALERIJA

12 kom svijetleći panoi (250x100) cm POZ. 1,2,3,4,5,6,7 – 8,9,10,11,12 CIJENA 400,00 €+PDV ,po komadu

1 kom svijetleći pano ( 150x100)cm POZ 13, CIJENA 300,00€+PDV

ZID IZA CHECK-IN-a

4 kom svijetleći panoi (125x180)cm POZ 1,2,3,4 CIJENA 305,00 €+PDV ,po komadu

1 kom nesvijetleći baner (300X150)cm CIJENA 500,00 €+PDV ,po komadu

ODLASCI : - Ukupno : 11 kom. + 2 strane

1 kom nesvijetleći baner (300x150)cm POZ 1 ,CIJENA 550,00 €+PDV

1 kom nesvijetleći baner (580x100)cm POZ 4 ,CIJENA 500,00 €+PDV

9 kom nesvijetleći baner (240x150)cm POZ 3,6,7,8,9,10,13,14,15 CIJENA 400,00 €+PDV , po komadu

2 strane staklena pregrada (113,5x257)cm POZ 12 (a,b) CIJENA 165,00 €+PDV , po strani

DOLASCI Ukupno : 16 kom. + 2 kom ( 12 strana ) + 4 stalka

1 kom nesvijetleći baner (300x150)cm POZ 14 CIJENA 551,00 €+PDV

8 kom nesvijetleći baner (240x150)cm POZ 1,2,3,4,5,6,10, 11 CIJENA 400,00 €+PDV , po komadu

1 kom nesvijetleći baner (180x120)cm POZ 13 CIJENA 350,00 €+PDV

1 kom nesvijetleći baner (120x120)cm POZ12 CIJENA 300,00 €+PDV

5 kom svijetleći dvostrani totemi (68x200) cm traka za prtljag 1 i 2 POZ 1,2,3 i 4,5 CIJENA 220,00 €+PDV , po strani

2 kom staklene pregrade (113,5x257)cm POZ 1(6 strana) POZ 3 (6 strana)CIJENA 171,00 €+PDV , po strani

Prostor za stalak /Dolasci - 4 stalka/ po cijeni od 300.00€+PDV

**Predmet zakupa 3. INDOOR oglašavanje**

Aerodrom “Tivat”

HOL UKUPNO : 12 kom.

Zid iza check-in-a

10 kom svijetleći panoi (160X80) cm POZ 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 CIJENA 350,00 €+PDV , po komadu

1 kom svijetleći pano ( 240X150)cm POZ12 CIJENA 500,00 €+PDV

1 kom nesvijetleći baner (240X150)cm POZ 11 CIJENA 400,00 €+PDV

FIDS oglašavanje CIJENA 100.00€+PDV

ODLASCI UKUPNO : 6 kom.

5 kom nesvijetleći baner (240x150)cm POZ 1,2,3,4,5 CIJENA 440,00 €+PDV po komadu

1 kom nesvijetleći baner (300x150)cm POZ 6 CIJENA 500,00 €+PDV

DOLASCI UKUPNO : 25 kom.+ 2 kom ( 4+2 strane ) + 4 stalka

4 kom svijetleći pano(240x150)cm POZ 1,2 (traka 1) , poz12,13 CIJENA 500,00 €+PDV po komadu

12 kom nesvijetleći baner (240x150)cm POZ 5,6,7,8,9,10,14,15,16,17,18 CIJENA 550,00 €+PDV po komadu

2 kom nesvijetleći baner (180x120)cm traka2 POZ 3,4 CIJENA 400,00 €+PDV po komadu

7 kom dvostrani totemi (50x158) cm traka 1 POZ 1,2,3, - traka2 POZ 4,5,6,7 CIJENA 420€+PDV, po totemu

2 kom staklene pregrade (106 x 226)cm POZ 1 A,B,C,D – POZ 2 E,F CIJENA 160.10€+PDV

4 kom stalci za flajere – prostor kod 4 stalka CIJENA 300.00€+PDV po stalku

LCD oglašavanje po cijeni od 100.00€+PDV

FIDS TV 48 in Vivax po cijeni od 100.00€+PDV

**Predmet zakupa 4.**

Aerodrom “Podgorica”

Baner cerada /Odlasci-1 kom./dimenzija (700m x 350)cm - 24,5€/m² Cijena 50€+pdv/m2

Aerodrom “Tivat”

Baner cerada /Dolasci-1 kom./dimenzija (520m x 420)cm – 21,84€/m² Cijena 110€ +PDV/m2

**Predmet zakupa 5. Brendiranje kolica za prtljag**

Aerodrom “Podgorica”

Plastificirana površina /Zakacena za kolica brendira se sa obje strane - 60 kom./ dimenzija (48 x 30)cm

Cijena 10.00€ +PDV po komadu

Aerodrom “Tivat”

Plastificirana površina /Zakacena za kolica brendira se sa obje strane -50 kom./ dimenzija (48 x 30)cm

Cijena 10.00€ +PDV po komadu

Šematski prikaz reklamnih površina koje su predmet Javnog poziva dat je u Prilogu 1 – Aerodrom Podgorica i Prilogu 2 – Aerodrom Tivat.

Ponuđena cijena zakupa u iznosu manjem od navedenih će se smatrati neispunjenjem uslova iz Javnog poziva i takva ponude neće se razmatrati.

**Partija 2**

**Predmet zakupa 2.1. INDOOR oglašavanje**

Aerodrom “Podgorica”

DOLASCI Ukupno : 3 kom. + 1 kom ( 4 strane stakla )

1 kom baner cerada (700x500)cm – 35m2 POZ 4 CIJENA 60,00 €+PDV / m2

2 kom nesvijetleći baner (300x150)cm POZ 7 i 8 CIJENA 551,00 €+PDV , po komadu

1 kom staklena pregrada (113x257)cm POZ 2 4 stakla CIJENA 171,00 €+PDV po strani

**Predmet zakupa 2.2. INDOOR oglašavanje**

Aerodrom “Tivat”

DOLASCI

1 kom tapeta (920 x 228)cm – 20,98 m2 - CIJENA 120,00€+PDV /m2

1. **Rok zakupa**

Rok trajanja zakupa reklamnih površina na Aerodromu Tivat je 6 ili 12 mjeseci.

Rok trajanja zakupa reklamnih površina na Aerodromu Podgorica je 12 mjeseci.

1. **Način plaćanja**

Fakturisanje po osnovu zakupa vršiće se na mjesečnom nivou, uz obavezu plaćanja u roku od 15 dana od dana fakturisanja.

1. **Sadržina ponude**

* Tačan naziv, sjedište i kontakte ponuđača
* Potvrdu o registraciji - Izvod iz Centralnog registra privrednih subjekata Poreske uprave, u formi originala ili ovjerene kopije;
* Finansijsku ponudu za zakup reklamnih površina, sa jasno navedenim predmetom zakupa i pozicijom, ponuđenom cijenom i ponuđenim periodom zakupa ( za reklamne površine na Aerodromu Tivat).
* Bezuslovna i na prvi poziv bez prava protesta naplativa bankarska garancija u iznosu od 500,00 Eur, koja predstavlja garanciju u slučaju da izabrani ponuđač ne zaključi ugovor iz osnova ovog javnog poziva odnosno povuče svoju ponudu prije donošenja odluke o dodjeli ugovora.

Važnost garancije 30 dana od dana podnošenja ponude.

1. **Poseban uslov**

Izabrani ponuđači su dužni da, prilikom zaključenja ugovora o zakupu, dostave bezuslovnu i na prvi poziv bez prava protesta naplativu bankarsku garanciju u visini tromjesečne vrijednosti zakupa koji je predmet ugovora, kao garanciju za uredno ispunjenje ugovornih obaveza.

**7. Ispravnost ponude**

Ponude koje ne ispunjavaju utvrđene uslove cijeniće se kao neispravne.

**8. Kriterijum za izbor ponude**

Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude za zakup prostora za reklamne površine na aerodromu Podgorica je ponuđena cijena.

Ukoliko dva ili više ponuđača za istu lokaciju ponude isti iznos cijene zakupa odabir ponuđača će se izvršiti žrijebanjem

Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude za zakup prostora za reklamne površine na aerodromu Tivat je ekonomski najpovoljnija ponuda sa sljedećim potkriterjumima:

* Iznos zakupnine
* Ponuđeni period zakupa.

Ukoliko ponude dva ili više ponuđača za istu lokaciju prema utvrđenim potkriterijumima budu ostvarile jednaki broj bodova, odabir ponuđača će se izvršiti žrijebanjem

**9. Dostavljanje ponuda**

Ponude se dostavljaju neposredno na arhivu Aerodroma Podgorica, adresa ”Aerodromi Crne Gore” AD Podgorica, Aerodrom Podgorica, 81000 Podgorica, u roku od sedam dana od dana objavljivanja ovog Javnog poziva,najkasnije do 12,00 časova posljednjeg dana isteka roka.

Ponude se dostavljaju u zatvorenoj koverti koja sadrži naznake „**ponuda pojavnom pozivu za zakup reklamnih površina**“, **NE OTVARAJ PRIJE JAVNOG OTVARANJA PONUDA.**

Otvaranje ponuda izvršiće se 06.03.2020. godine ,sa početkom u 12,30 časova u prostorijama Aerodroma Podgorica, i istom mogu prisustvovati ovlašćeni predstavnici ponuđača ili njihovi punomoćnici uz priloženo ovjereno punomoćje, o čemu se ovim putem obavještavaju ponuđači, pa im se druga obavještenja neće slati.

Neblagovremene ponude se neće razmatrati.

10. **ODLUČIVANJE O IZBORU PONUĐAČA**

Definitivan odabir najpovoljnijeg ponuđača biće izvršen u narednih 15 dana. Nakon čega će se pristupiti proceduri zaključivanja ugovora sa odabranim ponuđačem.

12. **KRITERIJUM ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE**

Finansijski kvalitet dostavljene ponude.

Finansijski kvaltet dostavljene ponude 100 bodova

Sa sledećim podkriterijumima za reklamne površine na Aerodromu Tivat:

Iznos zakupnine 70 bodova

Ponuđeni period zakupa 30 bodova

**13.Ostale informacije**

Ovlašćeno lice za sve dodatne informacije – Milena Medin – Marketing služba /tel. 020/444-278 svakim radnim danom od 7 do 14 časova.

„Aerodromi Crne Gore“ AD zadržava pravo da:

* izabere ponuđača i zaključi ugovor o zakupu ukoliko po javnom pozivu pristigne makar jedna ispravna ponuda;
* u slučaju da najpovoljniji ponuđač odustane od svoje ponude pristupi proceduri zaključenja ugovora sa sljedećim najpovoljnijim ponuđačem.

NAPOMENA:Šematski prikaz reklamnih površina možete naći na sajtu »Aerodromi CG« AD

<http://www.montenegroairports.com/>

“Aerodromi Crne Gore” AD

Podgorica